



Dirección de Tecnología Educativa

Programa de Medios Escolares

A VIVA VOZ

Estrategias para orientar la producción
de coberturas periodísticas realizadas
por chicas, chicos y jóvenes



Créditos

A viva voz. Estrategias para orientar la producción de coberturas periodísticas realizadas por chicas, chicos y jóvenes

Coordinación general: Daniela Camezzana

Responsables de contenidos y edición: Laura Ahmed y María Florencia Sere

Diseño y diagramación: Cecilia Gandolfo

Imágenes: ilustraciones de freepik.com, fotografías: Programa de Medios Escolares

Programa de Medios Escolares

Dirección de Tecnología Educativa

Director: Santiago Albarracín

Dirección General de Cultura y Educación

Provincia de Buenos Aires

Año 2023

Te invitamos a visitar el sitio de la Dirección de Tecnología Educativa (DTE) <https://abc.gob.ar/secretarias/areas/subsecretaria-de-educacion/tecnologia-educativa/tecnologia-educativa/direccion-de-tecnologia>

O enviar un mail a mediosescolaresdte@abc.gob.ar

Dirección de Tecnología Educativa

Programa de Medios Escolares (PME)

A viva voz

Estrategias para orientar la producción de coberturas periodísticas realizadas por chicas, chicos y jóvenes

Introducción

Todos los días vivimos distintos eventos y hechos en las escuelas de nuestra provincia. Pero hay momentos especiales en los que suceden acontecimientos excepcionales que merecen un tratamiento especial de la información para ser compartidos con el resto de la comunidad.

La puesta en marcha de una radio escolar, la visita a la escuela de un determinado personaje, la realización de una feria distrital y/o evento educativo, la participación de estudiantes en un torneo, la salida a un sitio específico, etc. son algunos ejemplos de este tipo de hechos significativos.

Muchas veces las coberturas periodísticas de estos acontecimientos quedan a cargo de las y los docentes que elaboran informes y reseñas para compartir con el resto de la comunidad educativa y las familias. Ahora bien, ¿qué pasa si estos sucesos son cubiertos periodísticamente por las y los propios estudiantes de la escuela? Sin dudas, partimos de reconocer que estas experiencias son una inigualable oportunidad para que las chicas, chicos y jóvenes que habitan las aulas bonaerenses puedan:

- Tomar la palabra
- Relacionarse con el entorno a partir de experiencias con medios para poder narrarla
- Generar instancias de observación directa
- Generar instancias de trabajo colaborativo y creativo

Mientras que las oportunidades de esta práctica en articulación con la propuesta de enseñanza son:

- Propiciar la formulación de preguntas
- Favorecer la integración y articulación con distintos lenguajes, géneros y formatos
- Potenciar el aprendizaje de la lectura y la escritura
- Alentar la integración de la escuela y la comunidad
- Construir espacios de comunicación alternativa
- Fortalecer la pertinencia institucional

Por otra parte, desde el hacer comunicacional este tipo de propuestas son una invitación para que las y los estudiantes al realizar sus propias coberturas periodísticas:

- Desarrollen habilidades comunicacionales y periodísticas
- Compartan sus propias miradas sobre los hechos y acontecimientos que suceden en sus escuelas y comunidad
- Se constituyan como productores culturales capaces de crear, producir y compartir contenidos
- Reconozcan roles al interior del grupo y puedan gestionar, decidir e implementar sus ideas.
- Conozcan y promuevan sus propios derechos comunicacionales tanto para recibir información como también para poder expresarse y generarla.

En este sentido, les proponemos conocer las características de las coberturas periodísticas, sus aspectos principales, sus usos, pasos, etapas, herramientas, etc. ¿Para qué? Para que de la mano de esos acontecimientos excepcionales, las y los estudiantes puedan junto a la guía y el acompañamiento de las y los docentes, tomar la palabra, realizar sus propias coberturas y vincularse con un proceso creativo, colectivo y comunicacional donde puedan compartir las noticias desde sus propias voces y miradas.

¿Qué es una cobertura periodística? Función y aspectos a tener en cuenta

Ante todo, cubrir un evento significa tomar la voz y compartir la mirada. Es una práctica que va mucho más allá de tener un micrófono o agarrar una cámara para registrar y hacer preguntas. Se trata de desplegar una serie de acciones para buscar, encontrar, interpretar y contar algo que está pasando en el presente.

¿Por qué? ¿Para qué? La cobertura nos permite compartir con otras y otros un hecho que, por alguna razón, consideramos importante que se dé a conocer. Puede ser un acto escolar, una feria, una muestra, un torneo, algo que hayamos hecho con nuestras y nuestros docentes, entre otras cosas que valoremos de interés público.

Para poder explicar qué es una cobertura, será importante reconocer sus características. Hay un rol que es determinante para llevar adelante esta tarea: el de la o el periodista, que será quien investigue, registre qué es lo que está sucediendo. Si hay **periodista**, entendido como una persona que cuenta y narra noticias en los **medios**, entonces hay también un medio que le da un marco a esa tarea, le da un objetivo y un espacio de circulación.

Entonces, para esta actividad la clave va a ser estar en la observación, que va a ser nuestra primera herramienta. Dentro de ese escenario, nuestra premisa será distinguir si ese evento es un **suceso** o un **acontecimiento**.

En el primer caso, al suceso lo vamos a considerar un sinónimo de "suceder", es decir, se trata de esos momentos compartidos que están siendo, que forman parte de una experiencia colectiva. Podemos pensar en un suceso como la secuencia de una película, como un montaje de momentos que están ocurriendo en el aquí y ahora.

Cada cosa que vivimos es una experiencia que compartimos con otros. Pero en el periodismo no todo es noticia, es decir, no todo lo que pasa aparece en los medios. Por eso, tenemos que ajustar nuestro lente para decidir qué cosa sí lo es. A esos sucesos que seleccionamos para ser noticiosos los vamos a llamar **acontecimientos**. Y, justamente, la diferencia entre uno y otro será la importancia que le damos a ese momento por su relevancia social, es decir, porque consideramos permite comprender fenómenos de la propia comunidad.

Ahora bien, ¿cómo sabemos si un suceso es un acontecimiento? ¿Qué lo vuelve importante y, por ende, noticioso? Para poder identificarlos, podemos tener en cuenta una serie de **factores noticiables** para analizar eso que está pasando y hacer una valoración.



Actualidad: es cuando el evento sucedió hace poco.

Avances: son aquellos hechos que dan cuenta de alguna novedad en materia de conocimiento, como científico, tecnológico, entre otros.

Proximidad: puede ser por dos cosas, porque el protagonista vive cerca de lo que pasó o porque se identifica de manera personal con ese evento. De cualquier manera, la proximidad implica una identificación con eso que está pasando.

Emoción: es cuando la noticia remite a algún aspecto emotivo, como tristeza, alegría, temor, etc.

Conflicto: relata una pelea, discusión o intercambio de intereses.

Rareza: se trata de hechos que salen de la rutina, de lo cotidiano y de lo esperado. Son sucesos extraños o exóticos.

Suspense: sobre este hecho se genera una incógnita. No se sabe bien qué pasó y se plantea una duda.

Entonces, en el momento del hecho, en el que estamos inmersos en la tarea de cobertura, nos valdremos de unas preguntas para asegurarnos de que contamos con la información que necesitamos para narrar qué fue lo que pasó.

Qué: se refiere al acontecimiento. Qué está pasando.

Quién: se refiere a las personas protagonistas del hecho. Quiénes lo hicieron, participaron o están involucrados.

Dónde: se refiere al lugar en donde ocurrieron los hechos.

Cuándo: se refiere al momento en el que sucedió.

Cómo: esta pregunta implica una explicación sobre cómo fue que pasaron las cosas.

Es posible que en un primer momento no tengamos todos los datos necesarios para contestar estas preguntas. Por eso, debemos recurrir a **fuentes de información** para reconstruirla. Observemos el espacio y veamos quiénes están implicados, tratemos de hablar con esas personas que son las protagonistas para que nos cuenten qué está pasando o pasó.

Para tener en cuenta

Para informarse y obtener datos que les sirvan para armar sus coberturas los periodistas acuden a distintos tipos de fuentes pero ¿qué es una fuente? ¿dónde se busca la información? Las fuentes de información pueden ser personas, instituciones, organizaciones y/o documentos que proporcionen información y/o den una opinión de interés acerca de un tema o acontecimiento. Podemos distinguir dos tipos:

Fuentes primarias: es la información obtenida por la o el periodista de primera mano a partir de entrevistas realizadas a personas vinculadas al tema que se quiere cubrir.

Fuentes secundarias incluyen todo lo que ya ha sido publicado del tema, tanto en libros, revistas, diarios, portales digitales de noticias, etc.

Esos acontecimientos que son noticias van a componer la **agenda**. ¿Qué es esto? Imaginémonos que tenemos un papel en donde anotamos todo lo importante que pasó durante el día, si alejamos el zoom, podemos pensar que los días de una semana son cuadros de una tabla, como un calendario, en donde aparecen las cosas importantes que hicimos. A esa lista que resume los principales acontecimientos, los temas que son importantes hoy, lo vamos a llamar agenda. No hace mucho los diarios y principales medios de comunicación confeccionaban la lista de los asuntos importantes y lo comunicaban a otros para que tomen conocimiento de lo ocurrido en su comunidad.

¿Qué y cómo registrar? Las coberturas periodísticas y el lugar de la observación participante

Tal como desarrollamos, una de las claves de toda cobertura periodística es estar en el lugar de los hechos. Pero no debemos olvidarnos que solamente con estar ahí no nos aseguramos de realizar una buena cobertura. En todo el proceso que implica narrar un acontecimiento, la observación y el registro que la y el periodista realiza tienen un claro protagonismo.

Ahora bien, ¿qué aspectos debemos tener en cuenta a la hora de registrar? Les compartimos tres ejes centrales que no deben faltar

- Registro de lo que **sucede**: en este punto nos referimos a la secuencia de acciones y sucesos que implica el hecho en sí mismo.
- Registro de lo que viven **las y los protagonistas**: en este punto es clave registrar lo que ese hecho representa para las y los protagonistas.
- Registro del **clima y ambiente**: en este punto es fundamental tomar registro y describir el espacio a partir de datos que obtenemos mediante la observación del lugar.

La importancia de la entrevista: cuando contar también es escuchar

Como mencionamos en líneas anteriores, en toda cobertura periodística una de las cuestiones claves para obtener información es recurrir a fuentes y preguntar y entrevistar a las y los protagonistas de ese acontecimiento. Para ello, la entrevista se torna en un instrumento fundamental para conocer y obtener información. Como sostiene Mario Kaplún, una verdadera comunicación no comienza hablando, sino escuchando. Y una de las principales condiciones de una y un buen periodista para poder cubrir, contar y narrar distintos hechos es saber escuchar.

Ahora bien, para realizar una buena entrevista la preparación es central. Pensar las posibles preguntas es toda una tarea. Por eso, es importante preguntarse: ¿Cuál es el objetivo de la entrevista? ¿A quién vamos a entrevistar? ¿Qué nos interesa saber? Una vez que pensamos estas cuestiones es fundamental armar una hoja de ruta con aquellas preguntas que van a ser parte de nuestro encuentro.



Una vez que tenemos todo listo llega el momento de la ejecución de la entrevista, es decir el momento de encuentro e intercambio que nos permite realizar las preguntas que pensamos. En ese momento es fundamental tener a mano la hoja de ruta para organizar la entrevista pero no olvidarse que las preguntas siempre son una guía y que en una entrevista una de las cosas más ricas e interesantes es la **repregunta**.

Preguntas y más preguntas:

A la hora de preparar la entrevista resulta importante conocer los distintos tipos de preguntas que se pueden realizar y en qué medida podemos utilizarlas.

Mientras que las **preguntas cerradas** demandan una afirmación o constatación clara y precisa, y tienen como respuestas puntuales "sí" o "no", las **preguntas abiertas** pueden generar en la o el entrevistado el desarrollo de respuestas amplias que permitan obtener mayor información, explicaciones y/o declaraciones.

A su vez, otro tipo de preguntas que se pueden realizar son:

Preguntas fundamentales: comienzan con pronombres interrogativos: qué, cuándo, dónde, cómo y por qué y son elementales para obtener y elaborar una información.

Preguntas para ejemplificar: en el caso que la respuesta de la persona que entrevistamos resulta incompleta y/o confusa, se puede pedir que ejemplifique.

Preguntas reiteradas: muchas entrevistadas y entrevistados prefieren no contestar ciertas preguntas o responden lo mismo. Por lo tanto, es importante retomar aquellas preguntas y reiterarlas para que nos brinde una respuesta clara sobre lo que queremos conocer.

Repregunta: implica estar atentas y atentos a cada una de las respuestas. Muchas veces si la persona cuenta algo interesante, hay que tener el oído atento para seguirla y disparar preguntas nuevas, aunque esto suponga un desvío a nuestra hoja de ruta.

Las coberturas periodísticas y los lenguajes: los aportes de cada uno a la hora de narrar

Los relatos en vivo, las crónicas grabadas con entrevistas en vivo son solo algunas de las diferentes formas que toma la tarea del periodista. En este contexto, la interacción con las y los entrevistados, el contacto directo con la realidad y sus protagonistas, estar en el lugar donde el hecho sucede y la distancia con el medio para el que trabaja se vuelven premisas de la tarea del periodista. Son el A, B, C de ese rol.

Pero para poder contar algo sobre un evento en particular, va a ser importante considerar quién es la persona que está del otro lado, aquella a la cual nos dirigimos que consideraremos nuestra **audiencia**. Esta será una figura central del mensaje que vayamos a producir y del medio a través del cual vaya a circular. Si con nuestro relato no llegamos a ese a quien queremos llegar, entonces debemos revisar cómo hacerlo.

Por ejemplo, si nuestro objetivo es contarles a nuestras abuelas y abuelos el acto del día de la independencia, tenemos que pensar en cómo construir ese mensaje, si lo hacemos a través de una serie de historias de Instagram, tal vez debemos preguntarnos previamente: ¿ellas y ellos usan esa red social? ¿consumen esos contenidos habitualmente?

Es por eso que debemos tomar decisiones previas, antes de producir esos relatos, con cierto sentido estratégico. Pensar una **estrategia** significa prever nuestras acciones antes de que ocurran, entendiendo que cada acción tiene un efecto. Entonces, se trata de entender que entre el mensaje y la audiencia, estamos nosotras y nosotros construyendo relatos que son una de las tantas formas posibles de establecer una mediación. ¿A través de una nota periodística? ¿A través del registro audiovisual? ¿Contándolo por la radio? ¿En un reel?



Roles y criterios de trabajo colaborativo ¿cómo hacerlo con otros?

Quienes buscan: Hablamos previamente sobre la importancia de conocer antes de producir. Este rol demanda investigar, buscar materiales y brindar información para planificar esa propuesta. Estas personas trabajan coordinadamente con quienes producen y pueden aportar esos datos para construir un guión, para que quienes entrevistan o relatan conozcan sobre la temática o la persona en cuestión. Entonces esa búsqueda implica ordenar esas ideas de manera clara para que sean compartidas con el equipo.

Quienes producen: Dentro de un equipo, siempre habrá alguien (o tal vez más de una persona) que se encargue de gestionar. Este rol implica coordinar y tener una mirada general sobre el proyecto. Marca los tiempos, construye el guión o la pauta, define entrevistas, diseña el criterio general y delega tareas entre los otros participantes, como quien dirige la orquesta.

Quienes dicen: Esta tarea implica, justamente, poner voz o poner escritura a ese relato. Son quienes ponen ritmo y atrapan a la audiencia. Por supuesto que este rol va a depender del lenguaje en el que nos situemos, pero se trata de ser portavoz de ese mensaje para esa otra u otro con quien queremos hablar.

Quienes entrevistan: Puede suceder que quienes relatan sean quienes lleven adelante la entrevista, pero puede ser que pensemos en alguien que se encargue específicamente de ese rol. Aquí será importante, como dijimos antes, preguntar, conocer pero también, por sobre todo, escuchar.

Quienes graban: Es preciso que haya un registro sobre eso que sucede. En el caso de queelijamos el lenguaje sonoro o audiovisual, tendremos que contar con un dispositivo que filme y dé cuenta del acontecimiento y con un equipo o una persona que esté estratégicamente asumiendo ese rol.

Quienes editan: Este rol implica pulir ese material con el que contamos para producir una pieza final. Estas personas editan técnicamente pero también estilísticamente. Por ejemplo, si nuestro mensaje es una nota periodística, quienes editan mirarán la ortografía pero también cómo fueron usadas las palabras para que sean atrapantes y potentes. O, por otra parte, si nuestro mensaje es sonoro, quienes editan cortan o crearán esas piezas sonoras para que no se escuchen ruidos pero también podrán ponerle efectos a esas voces o música con cierto criterio estético.



Este sentido también implica reconocer cuáles son los recursos que tenemos para poder hacerlo. Por ejemplo, queremos cubrir la noticia a través de una producción audiovisual. Para eso, será fundamental contar con un dispositivo de filmación y con un programa de edición. ¿Contamos con estos materiales? ¿Contamos con personas que sepan usar esas herramientas? Para tomar estas decisiones, es muy importante reconocer algunas características sobre los lenguajes

- **Lenguaje gráfico:** Este tipo de relatos se producen apelando a las palabras, contamos el hecho a partir de la escritura. Será importante un título que llame la atención y que condense lo importante. Podemos valernos de otros recursos como fotos, colores, mapas, cuadros, etc. Así, entre algunos ejemplos, podemos citar las notas de los diarios, las publicaciones en revistas, los cuentos, etc.

- **Lenguaje sonoro:** Los instrumentos por excelencia para contar serán la voz, la música, los sonidos y los silencios. Hay que tener en cuenta que una producción sonora puede no necesariamente ser transmitida a través de una radio con antena, podemos valernos de otros recursos, como Podcast, audios de WhatsApp, una radio abierta, radio por streaming, entre otros.

- **Lenguaje audiovisual:** El relato audiovisual se filma, se edita, se mira. Aquí prevalece la imagen y los sonidos como una experiencia conjunta. Podemos pensar en un programa de Tv, en un reel, en un corto, una película, un documental, etc.

Este es un brevísimo resumen que solo pretende reponer algunas de las características centrales que componen los lenguajes para reconocer sus particularidades y, a partir de allí, tomar decisiones estratégicas para producir mensajes.

Lenguajes, diversidad del registro y trabajo colaborativo

En el apartado anterior compartimos algunas de las características centrales que componen a los distintos lenguajes. Sin dudas, reconocer y pensar cuál será el que vamos a elegir a la hora de realizar nuestras propias coberturas es central. Ahora bien, en tiempos de digitalización y redes sociales, resulta clave pensar la integración entre los distintos lenguajes y medios ¿Cómo vamos a difundir el acontecimiento? ¿Vamos a publicar una nota en el sitio web de la escuela, en un Instagram, vamos a preparar un audio, vamos a realizar una producción audiovisual? ¿Vamos a difundir la misma nota en distintos medios? ¿Vamos a cubrir el acontecimiento preparando distintas coberturas en función de cada medio y lenguaje?



Para tener en cuenta estas cuestiones resulta clave pensar en la diversidad del registro que podemos realizar y en el trabajo colaborativo que surgen de este tipo de propuestas. Por ejemplo, podemos realizar una **cobertura periodística multimedia o una transmedia. Veamos las particularidades de cada una:**

Con **multimedia** nos referimos a la plataforma que permite la convivencia de más de un lenguaje. De este modo, el multimedia se interesa en la multiplicación o replicación de una sola historia en muchos medios y formatos.

Con **transmedia** nos referimos al proceso en el que los elementos de una cobertura periodística se estructuran, construyen y dispersan en diferentes relatos en distintas plataformas tecnológicas y diversos lenguajes con el fin de crear una experiencia unificada y coordinada de un universo narrativo que se expande por la complicitad o colaboración de las y los usuarios. Pensemos, por ejemplo, que podemos escribir una nota periodística que tiene un enlace para mirar un video sobre lo que ocurrió, que a la vez contiene los Tweet que resumen el hecho en cuestión, con comentarios de lectores que también publican sus opiniones e intercambian sus relatos. Se trata de un mensaje, claro, pero en donde conviven múltiples lenguajes.

Ahora bien, ya sea que realicemos una cobertura a partir de una producción audiovisual, de un podcast, de la escritura de una nota, de una producción transmedia etc. un aspecto fundamental es pensar y planificar una cobertura que contemple y dé lugar a un trabajo colaborativo en el que todos/as participen asumiendo un rol en la producción de contenido.

¿Qué momentos y pasos debemos tener en cuenta? Etapas de una cobertura periodística

A partir de los distintos puntos que fuimos desarrollando, podemos establecer que las coberturas periodísticas cuentan con algunas etapas específicas que conforman el proceso: la pre-producción, la producción y la postproducción. Veamos cuáles son los pasos que forman parte de cada una.

Pre producción

La instancia del conocer. Antes de registrar es necesario saber qué cuál va a ser el hecho que vamos a cubrir. Para ello, esta etapa implica un proceso de investigación, de conocimiento sobre el tema o el problema. Conocer quiénes son parte de ese hecho, dónde ocurre, cuál es el contexto en el que eso ocurre. Por ejemplo, si va a venir una invitada o invitado a la escuela, es importante saber quién es esa persona, por qué está invitada, qué hace, quiénes la van a recibir, cuáles son las actividades que se van a realizar. Para ello, podemos armar una planificación sobre lo que ocurrirá ese día.

La instancia del decidir. A partir de lo que conocemos sobre el tema, tomaremos posición sobre lo que se va a decir (qué quiero decir, para qué, cómo lo voy a decir, donde va a circular, a quiénes le voy a hablar y a quiénes no) desde qué lugar lo voy a enunciar, cómo producir ese relato.

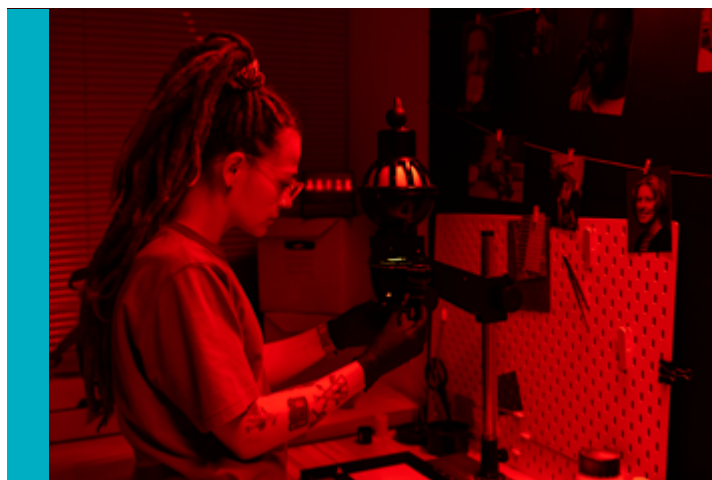
Visita	Búsqueda de información	Actividad	Roles	Duración
Jugadora de Hockey	Jugadora del equipo... Oriunda de...	Recibida institucional	Dos estudiantes, equipo directivo, docente de Educación Física	15 minutos
	¿Por qué decidiste jugar al hockey? ¿Qué te imaginás hacer en el futuro?	Entrevista abierta	Estudiantes de... Docente de...	60 minutos

Producción

La instancia del registro: Esta es la tarea que implica que vamos ir al campo, es decir, es cuando vamos a desplegar las acciones para recabar información. Es necesario contar con un instrumento para registrar, libreta, lapicera, teléfono celular, cámara de fotos, cámara de video. Estas acciones van a depender siempre de lo que decidimos previamente. Vayamos a buscar fuentes de información, de los protagonistas del hecho pero también de aquellas personas que participaron y quieran sumar su mirada.

Post-producción

La instancia de narrar: Este es el momento de producir y editar un relato sobre ese evento que fuimos a cubrir. Según nuestra estrategia escribiremos una nota periodística o armaremos un resumen con las ideas más importantes para compartir con las compañeras y compañeros y docentes. Es clave tener en cuenta en qué medios y espacios vamos a darle circulación y difusión a nuestra cobertura. Tal vez, contaremos lo que pasó en la radio de nuestra escuela o por audio de WhatsApp, o filmaremos un video mostrando lo que pasó o diseñaremos contenido para las redes sociales. Incluso ese relato puede ir contándose en vivo. Cualquiera sea nuestra estrategia, tendremos que producir mensajes claros y concisos, pensando siempre en quién está del otro lado leyendo, oyendo, mirando, interactuando.



La instancia de evaluar. Una vez que ponemos a circular los mensajes que producimos puede ser que la respuesta no sea la que esperábamos o puede ser que supere nuestras expectativas. Esta etapa implica y nos invita a revisar y a reflexionar entre todas y todos sobre el producto y el proceso para, discutir, problematizar, tensionar y transformar eso que hicimos. Implica darnos el momento de releer críticamente nuestras decisiones y evaluar el trabajo.

Claro que estas instancias muchas veces van a convivir, aunque a lo largo del proceso vayamos a situarnos específicamente en una etapa a la vez. Será importante poner énfasis en cada una para poder identificarlas como etapas que (aunque se den a la vez) responden a momentos específicos del hacer.

Las coberturas periodísticas: la importancia de la responsabilidad a la hora de comunicar

Una de las funciones fundamentales que cumplen los medios de comunicación es la de mantenernos informadas e informados. Todos los días las y los periodistas nos cuentan a partir de las noticias distintos hechos, temas, acontecimientos y sucesos. A partir de las coberturas periodísticas que realizan pueden visibilizar e instalar temas en la agenda pública como también excluirlos. Esto quiere decir que su rol y función social ocupa un lugar privilegiado tanto en la conformación de las agendas como en la construcción y representación de los temas.

Teniendo en cuenta y partiendo de la importancia del rol de los medios y de las y los periodistas es clave que a la hora de realizar como estudiantes nuestras propias coberturas periodísticas lo hagamos siempre con responsabilidad y compromiso. Ahora bien, esto ¿qué significa? ¿Qué aspectos debemos tener en cuenta?

Realizar coberturas periodísticas con responsabilidad implica que la información que brindamos tiene que ser:

Chequeada con fuentes confiables: a la hora de informar es fundamental que toda información que comuniquemos sea cierta y confiable. Para ello, es clave recurrir a fuentes que nos brinden datos, información u opinión, priorizando aquellas voces que sean propias del lugar donde ocurrieron los hechos y tengan conocimiento de la realidad concreta que se aborda.

Respetando y cuidando los datos que ofrecen sobre las personas involucradas en las noticias: así como es fundamental chequear la información también es clave que todos los datos que se brinden de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes involucrados sean requeridos y autorizados para su correspondiente difusión. En el caso de utilizar imágenes se sugiere contar con el consentimiento en pos de su publicación y circulación por los distintos espacios y medios.

Evitando cualquier denominación que reproduzca y/o refuerce estereotipos y estigmas: muchas veces a la hora de realizar las coberturas periodísticas los medios generalizan, simplifican, estereotipan y estigmatizan a los grupos y personas. Por eso es clave evitar el uso de palabras e imágenes alusivas que resulten discriminatorias y/o refuercen estereotipos y estigmas socioculturales.

Comunicando desde una perspectiva de derechos: es decir realizar coberturas periodísticas que promuevan un abordaje respetuoso y recurran a nominaciones adecuadas a la hora de hablar de las infancias, las adolescencias, las juventudes, y todos los grupos sociales. Para ello, es clave utilizar un lenguaje que ni oculte, ni subordine, ni excluya a ninguno de los géneros y sea responsable al considerar, respetar y hacer visible a todas las personas.

Para profundizar

A continuación, les compartimos los siguientes materiales para ampliar y profundizar sobre coberturas periodísticas y tratamiento responsable, democrático y con perspectiva de derechos.

[Comunicación democrática. Comunicación, infancias y adolescencias. Guía para periodistas \(2022\) Defensoría del Público, Unicef Argentina, Conacai y Enacom.](#)

[Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidad \(2016\) Defensoría del Público de Servicios de Comunicación audiovisual, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.](#)

[López, María Pía \(2020\) Nombrar el desorden, Umbral, Universidad General Sarmiento, Buenos Aires.](#)

[Porras, L. y Molina, S. \(2011\) Lenguaje incluyente: una herramienta de cambio en Manual de género para periodistas. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo \(PNUD\)](#)

El Programa de Medios Escolares (PME) entiende la puesta en marcha de proyectos con medios en las escuelas como oportunidades de repensar las prácticas de enseñanza -sus tiempos, roles y modos de producción- como así también los espacios de circulación de los contenidos que surgen de la participación de los y las estudiantes en la gestión de estos espacios.

Construimos y exploramos los alcances de la singularidad de estos medios de comunicación protagonizados por las infancias y juventudes como sitios de intercambio con la comunidad que trascienden las asignaciones adultocéntricas y/o estereotipadas que muchas veces están presentes en el ecosistema mediático. Por esto, consideramos que son a la vez herramientas de inclusión y fortalecimiento de las trayectorias educativas.

El PME cuenta con un equipo de especialistas en nivel central y un equipo de referentes territoriales en las distintas regiones que diseñan y llevan a cabo propuestas de formación, seguimiento y coproducción dirigidas a docentes de todos los niveles y modalidades de la provincia de Buenos Aires. Desde su creación en el 2020, se impulsó también un sistema de diagnóstico y asesoramiento técnico remoto de alcance provincial para recuperar y acondicionar los proyectos existentes.

